

El Niño

no Agro

Previsão faz produtores reduzirem em até 40% a área de trigo na região optando por migrar para aveia, canola e plantas de cobertura.

>Págs. 14 e 15

SAÚDE

Julho Verde alerta para os sinais do câncer de cabeça e pescoço.

► Pág. 06

POLÍTICA

João Batista 'Tita' confirma Pré-candidatura à Deputado Estadual.

► Pág. 07

EMPRESARIAL

Douglas Rayzer fala sobre: O que você precisa saber sobre a reforma tributária.

► Pág. 08

Econômico Atacadão inaugura unidade no Bairro Aparecida.

► Pág. 09

Mês do Clareamento

Onde tem

sorriso

tem OdontoTop



Agendar avaliação

(49) 3090-2196



Catlin - Paciente OdontoTop

OdontoTop Campos Novos | EPAO CRO/SC 3571 | R.T.: André César de Oliveira | CRO/SC 12.051



Sua vida em um
novo momento.

Vendas
49 99918 3330



ACESSE AGORA!
NOSSO CARTÃO DE VISITAS DIGITAL
APONTE SUA CÂMERA

Novo Invest

(49) 3541.7600



AUTO ELITE
CAMPOS NOVOS

Venha conhecer
lançamento
NOVO TIGUAN



Desacelere, seu
bem maior
é a vida!

Rodovia BR-282, Km 343.6 s/n 1 - Nossa Senhora de Lourdes

EDITORIAL

Quem não planta,
não colhe

O agricultor aprendeu que a natureza não aceita imprevistos. Quem espera a chuva chegar para pensar no plantio, quase sempre perde tempo, dinheiro e produtividade. Por isso, o planejamento faz parte da rotina de quem vive no campo.

Nesta safra de inverno, muitos produtores decidiram reduzir a área de trigo antes mesmo de colocar a semente na terra. A previsão de um El Niño mais intenso pesou na decisão. Não significa falta de confiança na agricultura, mas respeito à experiência e às informações que a tecnologia oferece. Ignorar os sinais do clima seria assumir um risco ainda maior.

Nenhuma previsão é garantia de que o cenário vai se confirmar. O tempo pode surpreender, para melhor ou para pior. Mas produzir também é saber administrar riscos. Muitas vezes, a melhor decisão não é aquela que promete o maior lucro, e sim a que oferece mais segurança.

O campo ensina uma lição que vale para todos nós: as melhores colheitas começam muito antes de entrar na lavoura. Elas nascem do planejamento, da prudência e da capacidade de olhar para frente. Afinal, quem não planta, não colhe.

Por: Priscila Nascimento
Jornalista / Jornal O Celeiro

OAB em Destaque

NO CORAÇÃO DO CELEIRO CATARINENSE, O PRODUTOR RURAL
TEM DIREITOS — E A LEI ESTÁ DO SEU LADO

O mundo vive do que a terra produz. E é justamente quem faz os grãos brotarem que, muitas vezes, enfrenta cobranças na Justiça. Especialistas explicam: defender-se não é fugir da dívida — é pagar o que é justo, do jeito que a lei permite.

Aqui, todo mundo sabe: quando a lavoura vai bem, cidades inteiras prosperam. O comércio gira, o caminhão roda, a família janta com tranquilidade. Mas o produtor também conhece o outro lado — a estiagem que castiga, a chuva que vem na hora errada, o preço da saca que despenca. E, quando a safra frustra, não é raro que a próxima batalha seja no fórum, contra uma cobrança do banco.

A boa notícia é que o produtor rural não está desamparado. A lei brasileira reserva a ele proteções específicas, e a Justiça vem reconhecendo esses direitos de forma cada vez mais consolidada.

DEFENDER-SE NÃO É
DEIXAR DE PAGAR

Por trás de quase toda dívida rural há uma história de trabalho e de risco assumido safra após safra. Por isso, buscar defesa na Justiça não significa negar o que se deve.



Significa pagar o que é justo, dentro das possibilidades reais de quem depende do clima e do mercado.

E essa proteção começa antes mesmo do processo: quando a dificuldade aperta, o produtor pode pleitear o alongamento (prorrogação) da dívida rural, sobretudo quando comprova, com laudos, a perda de safra e a sua capacidade de pagamento.

QUANDO A CONTA
VEM INFLADA

Um dos pontos mais frequentes é a cobrança acima do devido — o chamado excesso de execução. Ele ocorre quando o credor cobra mais do que realmente deveria: erro de cálculo, juros indevidos, multa exagerada. Trata-se de matéria séria, considerada de ordem pública: o juiz pode, inclusive, determinar perícia contábil para conferir se a conta bate com o contrato.

Juros e encargos também podem ser revistos. O crédito rural tem regras próprias (o Decreto-lei 167/67): não se admite comissão de permanência, os juros de mora sobem apenas 1% ao ano e há limites para a multa. Quando o Conselho Monetário Nacional não fixa a taxa, aplica-se o teto de 12% ao ano. Vale um alerta honesto: a revisão de juros não é automática — ela depende de demonstrar que a cobrança foi realmente abusiva. Mas há um detalhe poderoso: se ficar comprovado encargo abusivo no período normal do contrato, a própria

mora pode ser descaracterizada.

A TERRA E A CASA: A
PROTEÇÃO MAIS IMPORTANTE
PARA O NOSSO PRODUTOR

Aqui está o direito que mais interessa a quem vive no campo: a pequena propriedade rural trabalhada pela família é impenhorável — e essa proteção existe mesmo que o imóvel tenha sido dado em garantia ao banco. A garantia da Constituição (art. 5º, XXVI) está acima do contrato particular, e o Superior Tribunal de Justiça tem reafirmado isso de forma reiterada.

E não é conversa distante da nossa realidade: o STJ já reconheceu essa proteção em casos vindos de Santa Catarina, inclusive envolvendo imóvel dado em alienação fiduciária. Ou seja, é jurisprudência que fala a língua do produtor catarinense.

Mas atenção — e este é o ponto que todo produtor precisa entender para não se iludir: a proteção não cai do céu. Para ser reconhecida, o produtor precisa provar duas coisas:

1. que a propriedade tem até quatro módulos fiscais (a medida oficial que define, no nosso município, o que é "pequena propriedade"); e
2. que a terra é efetivamente trabalhada pela família para o seu sustento.

O STJ decidiu, em julgamento de efeito repetitivo, que esse ônus de provar é do próprio produtor. Quem não demonstra os dois requisitos

pode, sim, ter o bem penhorado. Por isso, guardar notas, documentos e comprovantes da produção não é burocracia — é blindagem do patrimônio.

A casa que serve de moradia à família também tem proteção legal (a lei do bem de família), resguardando o mínimo para uma vida digna.

O RECADO QUE PODE
SALVAR UMA VIDA DE TRABALHO

Caro produtor, uma assinatura mal orientada pode custar tudo o que sua família construiu. O produtor nunca deve entregar um bem ao banco, assinar acordo ou aceitar uma cobrança no susto, sem antes procurar orientação jurídica. O que parece "só mais um papel" pode significar a perda da terra, da produção e do futuro.

Pedir o alongamento de uma dívida ou apresentar defesa numa execução não é ilegal, não é imoral e não é calote. É recorrer ao Judiciário para fazer valer um direito que a própria lei reconhece — é buscar equilíbrio, justiça e dignidade. É querer pagar o que se deve, sim, mas de forma justa, possível e humana.

Enquanto encara a seca, a chuva e o preço da saca, o produtor segue cumprindo a missão mais nobre que existe: colocar o alimento na mesa de todos. No campo, informação também é proteção. E respeitar o produtor é respeitar quem sustenta a economia — e a mesa — do nosso município.

POR: Por Michelli Regina Ferreira Rucks – OAB/SC 69.842
Advocacia para o Agronegócio

INGLÊS DO ZERO?
COM METODOLOGIA À PRÁTICA CERTA

“Nunca pensei que aprender inglês do zero fosse tão tranquilo!” – Amanda Lima

- ✓ Aulas práticas
- ✓ Atendimento individual
- ✓ Turma para iniciantes

INSCRIÇÕES ABERTAS! GARANTA SUA VAGA!

jump
CURSOS

ENGENHARIA

FÁBIO ERNANI ZORTÉA
ENGENHEIRO CIVIL - CREA/SC 133.170-7

ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

Rua Cel. Farrapo, 1141, 1º andar
CENTRO - CAMPOS NOVOS/SC (49) 3544.2463

CHECKLIST
Vistorias Automotivas

10 Anos

ENCONTRE SEGURANÇA E QUALIDADE NA HORA DE FAZER SUA VISTORIA!

SERVIÇOS:

- Vistoria Cautelar
- Vistoria de Transferência
- Histórico do Veículo

SOLUÇÕES:

- Profissionais Qualificados
- Atendimento Personalizado
- Equipamentos de Ponta
- Organização de Documentos

Rua Coronel Lucidoro 1753
Próximo ao Clube 7

AGENDAMENTOS:
(49) 98859.8764

O CELEIRO JORNAL

Fundado em 25 de Junho de 1992
COMUNICAÇÃO O CELEIRO LTDA
CNPJ: 12.188.377/0001-03

Impressão:
Gráfica Araucária/Lages-SC
Tiragem:
1000/Exemplares/Semana

Diretor: Wilhiam Rodolfo Peretti
Jornalista: Aila Nascimento
RP: 0002761/PA

Contatos:
Redação: redacaoceleiro@gmail.com
Comercial: oceleirocomercial@gmail.com

PARCEIROS:
> Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL).
> Membro da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori)

Circulação: Abdon Batista, Brunópolis, Campos Novos e Vargem.

Contato: (49) 98828.2224

As colunas e artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não expressam necessariamente a opinião do jornal.



SUPERLUCAS
supermercados

**todo dia
toda hora
tudo aqui!**

NO APP



Rosa Branca
FARINHA DE TRIGO ENRIQUECIDA
COM FERRO E ÁCIDO FÓLICO - TIPO 1

14,99
Un

**Farinha de Trigo
Rosa Branca
5kg**

*** Limite 5un por CPF**

NO APP



Girando Sol
Água Sanitária
CLORO ATIVO

12,99
Un

**Água Sanitária
Girando Sol 5L**

5L

NO APP



KAISER
CERVEJA LAGER

2,39
Un

**Cerveja Kaiser
350ml**

ex/12 un R\$28,68

*** Limite 48un por CPF**

NO APP



Mais Frango
SASSAMI

12,99
Un

**Filezinho
Sassami
Mais Frango
700g**

**CARNE CONGELADA DE FRANGO
SEM OSSO - FILEZINHO (SASSAMI)
700g**

PESO LÍQUIDO

**MANTEIHA CONGELADO
-4 a -12 C**

NO APP



TIROL
Creme de Leite

2,29
Un

**Creme de Leite
Tirol 200g**

NO APP



Vale Fertil
AZEITONA VALE FÉRTIL C/c VIDRO

15,99
Un

**Azeitona Vale Fertil C/c vidro
500g**

NO APP



Terra Viva
Leite Terra Viva Zero Lactose 1L

4,99
Un

Leite Terra Viva Zero Lactose 1L

NO APP



PEPSI
Refrigerante Pepsi 2L

6,99
Un

Refrigerante Pepsi 2L

***exceto black e twist**

NO APP



KAZOO
Água Saborizada Kazoo 500ml

3,99
Un

**Água Saborizada
Kazoo 500ml**

NO APP



51
Aguardente 51 Pirassununga 965ml

12,99
Un

**Aguardente 51
Pirassununga 965ml**

NO APP



BALY
Energético Baly 473ml

4,99
Un

Energético Baly 473ml

NO APP



Rajiska
Vodka Rajiska 1L

21,99
Un

Vodka Rajiska 1L

NO APP



Aurora
Lasanha Aurora 600g

12,99
Un

Lasanha Aurora 600g

NO APP



Aurora
Steak Frango Aurora 100g

1,49
Un

Steak Frango Aurora 100g

NO APP



Pampol
Linguiça Pampol 400g Calabresa

12,99
Un

**Linguiça Pampol 400g
Calabresa**

NO APP



Peito de Frango C Osso

11,99
KG

Peito de Frango C Osso

NO APP



TIROL
Queijo Tirol 300g

14,99
Un

Queijo Tirol 300g

NO APP



Frutitol
Bebida Láctea Tirol 830g

7,99
Un

**Bebida Láctea
Tirol 830g**

NO APP



Darling
Kit Darling Sh + Condicionador Tilia 350ml

14,99
Un

**Kit Darling Sh + Condicionador
Tilia 350ml**

NO APP



Umedecida
Toalha Umedecida Natural Baby LV100PG80

7,99
Un

**Toalha Umedecida Natural
Baby LV100PG80**

NO APP



OMO
Sabão em Pó Omo 1.6kg

22,99
Un

**Sabão em Pó
Omo 1.6kg**

NO APP



Aurora
Presunto Aurora 180g

6,99
Un

Presunto Aurora 180g

NO APP



CREMOSY
Margarina 1kg Cremosy

12,99
Un

**Margarina 1kg
Cremosy**

NO APP



Frutitol
Bebida Láctea Tirol 830g

7,99
Un

**Bebida Láctea
Tirol 830g**

NO APP



SAPÓLIO
Sapólio Cremoso Radium 250ml

9,99
Un

**Sapólio Cremoso Radium
250ml**

NO APP



Girando Sol
Alvejante Girando Sol 2L s/ Cloro

12,99
Un

**Alvejante Girando Sol 2L s/
Cloro**

NO APP



OMO
lavagem perfeita

22,99
Un

**Sabão em Pó
Omo 1.6kg**

Ofertas Válidas de 27/07/2026 à 02/08/2026
ou enquanto durarem os estoques
IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVAS

*** Ofertas válidas limites por cpf e por clientes (pessoa física)**
presentes fisicamente na loja, não sendo válido utilizar o cpf
de terceiros para essa oferta.

“SEBRAE/SC PROJETA INVESTIR MAIS DE R\$ 23 MILHÕES NO AGRONEGÓCIO EM SC

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Recursos são destinados a projetos voltados à gestão, inovação, tecnologia e acesso a mercados em diferentes cadeias produtivas

O Sebrae/SC reforça o compromisso com o agronegócio catarinense projetando investir mais de R\$23 milhões em iniciativas para o setor até o final deste ano.

O aporte, destacado por ocasião do Dia do Agricultor, celebrado em 28 de julho, é destinado a ações de fortalecimento da competitividade, inovação e gestão no campo por meio de quatro projetos estaduais e 19 iniciativas regionais.

Os projetos atendem diferentes cadeias produtivas, entre elas ovinocultura, bovinocultura de corte e leite, horticultura, apicultura, fruticultura e agroindustrialização. As ações incluem consultorias, capacitações e acesso a tecnologias, com foco na melhoria da gestão das propriedades, aumento da produtividade, agregação de valor aos produtos e ampliação de mercados.

Gestão sustentável

Segundo o diretor técnico do Sebrae/SC, Fábio Zanuzzi, o objetivo é preparar os produtores para uma gestão mais eficiente e sustentável das propriedades rurais.



Além das cadeias tradicionais, o Sebrae/SC mantém o programa de Inclusão Socioprodutiva, voltado ao fortalecimento da agricultura familiar

“O agronegócio catarinense é referência em produtividade, mas o cenário atual exige que o produtor também seja um gestor qualificado. O Sebrae oferece ferramentas para fortalecer a gestão financeira, o planejamento estratégico, a inovação e a inteligência de mercado, contribuindo para a competitividade e a sustentabilidade do setor”, afirma.

Inclusão produtiva

Além das cadeias tradicionais, o Sebrae/SC mantém o programa de Inclusão Socioprodutiva, voltado ao fortalecimento da agricultura familiar em comunidades em situação de vulnerabilidade.

Uma das iniciativas é desenvolvida na Comunidade Qui-

lombola Invernada dos Negros, em Campos Novos, onde agricultores receberam consultoria para qualificar o cultivo da mandioca e a produção de mel. O trabalho resultou em melhorias nas técnicas de produção, aumento da produtividade e criação de marcas e rótulos próprios, permitindo ampliar a comercialização de produtos como mandioca congelada e mel orgânico.

A produtora rural Inês de Moura Marques relata que a assistência técnica trouxe mudanças significativas na produção. “Depois que o Sebrae chegou com o auxílio, mudou tudo. Hoje a plantação produz mais e temos mais segurança para viver do que produzimos”, afirma.



Fábio Zanuzzi, diretor técnico do Sebrae/SC: “Objetivo é fortalecer a gestão nas propriedades rurais”

Gestão, tecnologia e mercado

As consultorias oferecidas pelo Sebrae/SC incluem melhorias de processos, implantação de tecnologias, automação e acesso a laboratórios e instituições credenciadas para soluções tecnológicas.

Na área comercial, os produtores recebem apoio para fortalecer a presença no mercado, com orientações em marketing, vendas, desenvolvimento de canais digitais e

participação em feiras e eventos do setor.

Parceria com o Senar

Parte das ações é desenvolvida por meio do programa Juntos pelo Agro, parceria entre Sebrae/SC e Senar/SC. Enquanto o Senar atua na assistência técnica e capacitação operacional, o Sebrae concentra esforços em gestão, inovação, empreendedorismo e acesso ao mercado, ampliando o alcance das ações junto aos produtores rurais de Santa Catarina.

Fecomércio SC apresenta aos candidatos as prioridades do setor produtivo

DIVULGAÇÃO

Antes mesmo das convenções partidárias que oficializaram as candidaturas às eleições de 2026, a Fecomércio SC promoveu uma série de encontros com pré-candidatos ao Governo do Estado e ao Senado para apresentar as principais pautas do setor produtivo catarinense. As reivindicações concentram-se em medidas voltadas ao fortalecimento da economia, da competitividade e da qualificação profissional.

A entidade defende que os futuros senadores e o chefe do Executivo atuem, na esfera federal e no legislativo, em favor dessas propostas, consideradas

estratégicas para o desenvolvimento econômico de Santa Catarina.

Principais demandas

-Combate aos impactos das apostas on-line (bets), que reduzem a renda das famílias e o consumo.

-Redução das taxas de juros para estimular investimentos e o crescimento econômico.

-Garantia de isonomia tributária, especialmente diante da concorrência de marketplaces estrangeiros.

-Rejeição a mudanças na jornada de trabalho que aumentem custos e reduzam a competitividade das empresas.

-Defesa de um ambiente mais favorável ao empreendedorismo, com menor carga tributária e estímulo aos investimentos, à geração de emprego e de renda.

-Fortalecimento da educação profissional para ampliar a qualificação da mão de obra.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac SC, Hélio Dagnoni, essas pautas refletem as preocupações de empresários que geram emprego e renda no estado. “Há questões em andamento, como a possibilidade de mudança na jornada de trabalho e a falta de isonomia tributária, que reduzem investimentos e podem levar a grandes perdas no futuro”, afirmou.



Hélio Dagnoni, presidente da Fecomércio/SC: “Reforçamos esses pontos para que não se opte por discursos fáceis e populistas”

Coluna de

MODA





POR: ANA ROSA TRENTO

Contatos:
@anarosa_imagem
48-996007522
Site: anarosaimagem.com

Depois dos 40: o estilo deixa de seguir regras e passa a contar histórias

Existe um momento na vida em que a moda deixa de ser uma busca por aprovação e passa a ser uma forma de expressão. Para muitas mulheres, esse momento chega depois dos 40.

Nessa fase, vestir-se bem já não significa acompanhar todas as tendências ou reproduzir aquilo que aparece nas vitrines e nas redes sociais. Significa fazer escolhas que traduzem a própria personalidade, valorizam a beleza natural e acompanham o estilo de vida de cada mulher.

Com o passar dos anos, adquirimos algo que nenhuma tendência é capaz de oferecer: autoconhecimento. Conhecemos melhor nosso corpo, entendemos quais modelagens nos favorecem, quais cores iluminam nosso rosto e quais peças realmente fazem sentido para a rotina que vivemos.

A maturidade também transforma nossa relação com o consumo. Compramos menos por impulso e mais por propósito. Passamos a valorizar tecidos de qualidade, bons acabamentos e peças versáteis, que combinam entre si e permanecem atuais por muito mais tempo.

O verdadeiro estilo nunca esteve relacionado à idade. Ele nasce da coerência entre quem somos e a imagem que escolhemos transmitir.

Elegância não está em parecer mais jovem, mas em demonstrar segurança, autenticidade e confiança.

CINCO ESCOLHAS QUE FAZEM A DIFERENÇA

- ▶ **Priorize o caimento.** Uma peça que veste perfeitamente faz muito mais diferença do que uma etiqueta famosa.
- ▶ **Descubra as cores que favorecem**



*Imagens: Divulgação

você. As cores certas iluminam a pele, suavizam marcas de expressão e transmitem uma aparência mais saudável e vibrante.

▶ **Invista em acessórios com personalidade.** Lenços, brincos, bolsas e sapatos são capazes de transformar produções básicas e comunicar estilo sem exageros.

▶ **Prefira qualidade à quantidade.** Um guarda-roupa funcional, com peças que conversam entre si, oferece muito mais possibilidades do que um armário cheio de roupas sem propósito.

▶ **Vista a mulher que você é hoje.** Seu estilo deve acompanhar sua fase de vida. Não existe idade para usar determinada roupa; existe apenas a oportunidade de escolher aquilo que faz você se sentir bonita, confortável e confiante.

No fim das contas, a roupa é apenas uma ferramenta. A verdadeira imagem começa na autoestima, na postura, na maneira como nos comunicamos e na segurança com que ocupamos os espaços.

"O estilo não tem idade. Ele tem identidade. E quando uma mulher descobre quem é, sua imagem deixa de seguir tendências e passa a contar sua própria história."



vida
Laboratório Biomédico

Exames:

- DNA
- Urinários
- Bioquímicos
- Toxicológicos
- Ginecológicos
- Sexagem Fetal
- Hematológicos
- Parasitológicos

Hediana G. dos Passos

Responsável Técnica CRBM 3871

Atendemos SUS, particular e convênios

 (49) 3090.2177

 Rua: Coronel Pedro Carlos, s/n, Atrás da Rodoviária . Bairro São Sebastião



Dra. Roberta Bagatini

CARDIOLOGISTA

CRM/SC 18788

Eletrocardiograma
Holter 24 horas
Monitorização Ambulatorial da Pressão Arterial

Cardiologia: RQE 15255 . Clínica Médica: RQE 15254

 (49) 3541-2926

 R. Nereu Ramos, 288

GERMANO FOPPA

Seu Distribuidor de Bebidas para Campos Novos e Região!

Mais SABOR para o seu dia!



@germanofoppa

Sucos de diversos sabores para acompanhar suas refeições ou refrescar qualquer momento!

ATENDIMENTO:
(49) 3541.0655 . 3541.0341

Julho Verde alerta para os sinais do câncer de cabeça e pescoço

Campanha reforça a importância do diagnóstico precoce; feridas que não cicatrizam, rouquidão persistente e caroços no pescoço merecem atenção.

Julho é o mês dedicado à conscientização sobre o câncer de cabeça e pescoço. A campanha Julho Verde tem como objetivo informar a população sobre os fatores de risco, os principais sintomas e a importância do diagnóstico precoce.

Embora muita gente associe esse tipo de câncer apenas à boca, ele também pode atingir a língua, os lábios, a garganta (farínge), a laringe, a cavidade nasal, os seios da face e as glândulas salivares.

Em entrevista com o médico Gabriel Massoud, ele diz que um dos grandes desafios, se tratando do tema é que, na maioria das vezes, os tumores nessa região começam de forma silenciosa. Os primeiros sintomas costumam ser leves e facilmente confundidos com problemas comuns, como uma afta, uma irritação



*Foto: Arquivo Pessoal

Dr. Gabriel Massoud

na garganta ou uma rouquidão passageira. Isso faz com que muitas pessoas demorem para procurar atendimento.

"O Julho Verde nos lembra que o câncer de cabeça e pescoço pode ser prevenido e, principalmente, diagnosticado cedo. Quanto mais cedo a doença é descoberta, maiores são as chances de cura e menores os impactos do tratamento", destaca.

Os números mostram a importância do tema. De acordo com o médico, cerca de 900 mil novos casos são registrados todos os anos no mundo, provocando mais de 400 mil mortes. A doença é mais frequente em homens, principalmente acima dos 40 ou 50 anos, mas esse perfil vem mudando. "Hoje também observamos casos em pessoas mais jovens,

especialmente aqueles relacionados ao HPV, que está associado ao câncer de orofaringe", explica.

Por isso, o médico reforça que ninguém deve ignorar sintomas persistentes apenas porque nunca fumou ou acredita não fazer parte do grupo de risco.

Os principais fatores de risco são o tabagismo e o consumo excessivo de bebidas alcoólicas. Quando esses dois hábitos estão associados, o risco de desenvolver a doença aumenta significativamente.

Além disso, a infecção pelo HPV está relacionada a alguns tipos de câncer da garganta. Má higiene bucal e algumas exposições ocupacionais, como ao formaldeído e à poeira de madeira, também podem contribuir para o desenvolvimento da doença em situações específicas.

Feridas na boca que não cicatrizam, rouquidão persistente, dor ou dificuldade para engolir, caroços no pescoço, dor constante na garganta, sangramentos pela boca ou pelo nariz sem explicação, dor de ouvido sem causa aparente e perda de peso sem motivo estão entre os principais sinais de alerta.

Dr. Gabriel explica que esses sintomas não significam necessariamente que a pessoa tenha câncer, mas não devem ser ignorados quando são persistentes. "Muitas vezes o paciente acredita que é apenas uma afta ou uma irritação na garganta e espera que passe sozinho. O problema é quando esse sintoma permanece por



*Imagem: Divulgação

semanas ou volta repetidamente. Nesses casos, é fundamental procurar avaliação médica."

Como orientação, o médico recomenda que uma ferida na boca que permaneça por mais de 15 dias, uma rouquidão que dure mais de duas ou três semanas, um caroço no pescoço que não desapareça ou uma dificuldade persistente para engolir sejam avaliados por um profissional de saúde. "Esperar meses pode atrasar o diagnóstico", alerta.

PREVENÇÃO E CONSULTAS DE ROTINA FAZEM A DIFERENÇA

A boa notícia é que muitas dessas doenças podem ser prevenidas. Não fumar, evitar o consumo excessivo de bebidas alcoólicas, manter uma boa higiene bucal, adotar uma alimentação rica em frutas e verduras e manter a vacinação contra o HPV em dia são atitudes que reduzem significativamente o risco.

Outro ponto importante é não deixar de realizar consultas de rotina. Segundo o Dr. Gabriel Massoud, muitas lesões iniciais não provocam dor e acabam sendo descobertas durante uma avaliação clínica, especialmente pelo dentista, que examina toda a cavidade oral.

Quando identificado no início, o câncer de cabeça e pescoço costuma exigir um tratamento menos agressivo, além de apresentar maiores chances de cura e menor risco de comprometer funções importantes, como a fala e a deglutição. "O diagnóstico precoce continua sendo a principal arma para aumentar as chances de cura", afirma o médico.

Diante de qualquer sinal suspeito, a orientação é procurar uma Unidade Básica de Saúde, um médico ou um dentista para avaliação. Se necessário, o paciente será encaminhado para exames e atendimento especializado.

ENERCAN VENDE

Área Rural 30.000 m² com aproximadamente 330 m² de benfeitorias construídas com vista para o reservatório da Usina Hidrelétrica Campos Novos

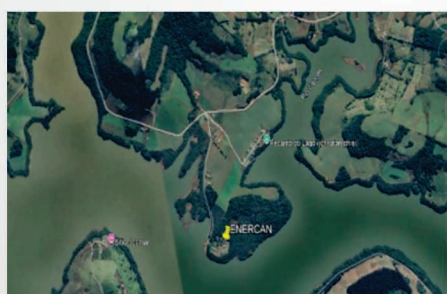
Localizada próximo à balsa da Comunidade de Santa Ana, município de Anita Garibaldi, divisa com Abdon Batista.

Área não integra a Área de Preservação Permanente do Reservatório, e possui 20% coberta por vegetação nativa, como requer para reserva legal.

Acesso ao reservatório pelo acesso da balsa de Santa Ana.

• Terreno: 30.000 m²
• Benfeitorias: +/- 330 m² construídos

• Valor: R\$ 1.706.800,00
• Acesso: Chegada tranquila em qualquer época do ano



Obs: Área será vendida na condição em que se encontra, e devidamente regularizada para fins de transferência através de escritura pública.

Interessados entrar em contato:
bruno.brehm@cscenergia.com.br

Pré-Candidatos da região:

Tita defende representatividade para o desenvolvimento regional

Agronegócio, infraestrutura e educação são os destaques levantados pelo pré-candidato.

A falta de representatividade política do Meio-Oeste catarinense foi o principal motivo que levou o produtor rural e ex-ve-reador João Batista de Almeida, o Tita, a colocar o nome à disposição como pré-candidato à Deputado Estadual, pelo Partido NOVO.

Nesta segunda reportagem sobre pré-candidatos da região, Tita afirmou que a região deixou de receber investimentos importantes ao longo dos últimos anos por não contar com uma liderança atuando junto ao Governo do Estado e ao Governo Federal.

Segundo Tita, Campos Novos é um dos municípios que mais arrecadam em Santa Catarina, impulsionado pelo agronegócio, indústria e comércio, mas o retorno em investimentos não acompanha essa realidade. Para ele, a região precisa voltar a ter força política para conquistar recursos e obras estruturantes.

"Ficamos sempre à mercê das sobras dos recursos das outras



*Foto: Priscila Nascimento/O Celeiro

João Batista Ramos de Almeida - 'TITA'

regiões onde há representatividade. Precisamos de alguém que esteja lá defendendo diariamente os interesses de Campos Novos e do Meio-Oeste", afirmou.

Além da preocupação com o desenvolvimento regional, o pré-candidato diz que a decisão também foi motivada pela família e pelo desejo de construir um futuro melhor para as próximas gerações. "Quero que meus filhos continuem vivendo aqui e tenham mais oportunidades. Se conseguir-

mos melhorar a região, estaremos beneficiando todas as famílias", destacou.

Com trajetória ligada ao agronegócio, Tita é produtor rural e atuou como presidente e vice-presidente de cooperativas, além de ter sido secretário municipal de Agricultura, vereador e presidente da Câmara de Campos Novos. Segundo ele, essa experiência proporcionou conhecimento sobre o funcionamento da administração pública e dos caminhos para buscar recursos junto aos

governos estadual e federal.

PRIORIDADES

► Agronegócio

Entre as principais bandeiras da pré-candidatura, o agronegócio tem destaque. Tita defende políticas de incentivo aos pequenos e médios produtores, ampliação do acesso à tecnologia no campo e ações que contribuam para manter os jovens nas propriedades rurais. "O agro é a base da nossa economia e não pode ficar em segundo plano. Precisamos dar condições para que o pequeno produtor tenha acesso à tecnologia, aumente sua produtividade e faça com que os filhos permaneçam no campo", afirmou.

► Infraestrutura

Outra prioridade é a infraestrutura. O pré-candidato pretende defender a continuidade da pavimentação das estradas do interior, melhorias nas rodovias que cortam a região e investimentos em obras consideradas estratégicas para Campos Novos,

como o elevado no trevo da Copercampos, a duplicação da travessia urbana e a implantação de passarelas e dispositivos que aumentem a segurança viária.

► Educação

Na educação, Tita defende investimentos na qualificação profissional e na criação de oportunidades para atrair novas empresas ao município e ao Meio-Oeste. Entre as propostas está a ampliação do ensino técnico e a implantação de projetos voltados à educação financeira nas escolas.

"A formação da mão de obra é fundamental para que novas empresas escolham nossa região para investir. Precisamos preparar nossos jovens para o mercado de trabalho e também ensinar desde cedo a importância da educação financeira", disse.

Com a experiência que teve como vereador e secretário municipal de agricultura, Tita diz que se sente preparado para atuar como deputado e defende a política como meio de

fazer mais pelas pessoas. "Política é trabalhar para melhorar a vida das pessoas. Eu me considero preparado porque vivi de perto as dificuldades da nossa região e sei o quanto faz falta ter alguém defendendo os interesses do Meio-Oeste todos os dias".

A pré-candidatura de Tita surge em um cenário em que Campos Novos e o Meio-Oeste voltam a discutir a necessidade de ampliar sua representatividade, principalmente em ações de desenvolvimento na Amplasc. A região tem buscado fortalecer candidaturas próprias com o argumento de que a presença de deputados com atuação local pode facilitar a conquista de recursos, investimentos e projetos.

A principal defesa de Tita segue justamente essa linha. Segundo ele, a presença de um parlamentar da região na Assembleia Legislativa pode contribuir para ampliar a captação de recursos e fortalecer projetos voltados ao desenvolvimento.

ALERTA DE CHUVAS FORTES!

Garanta segurança para o seu lar.
Faça seu SEGURO RESIDENCIAL

ANESSA
CORRETORA DE SEGUROS

Entre em contato:
49 99125 6472

f copermap.copermap www.copermap.com.br

trazendo para o presente, o que se busca no futuro

copermap

Venha conhecer a nossa ampla linha de produtos!

Ferramentas, rações,
medicamentos veterinários,
sementes de pastagens,
milho, soja e feijão.
Tudo com ótima qualidade.

Avenida Palmares, 582 . Centro . Brunópolis-SC (49) 3556.0224

Comercial **JURUNA**
Desde 1983 apoiando o homem do campo

VOCÊ SABIA?

Todos precisamos usar conscientemente a energia elétrica, gastando menos energia você reduz os efeitos negativos na natureza, já que toda produção de energia gera impactos.

Lembre-se sempre de deixar aparelhos desligados quando não estiverem sendo usados, apagar as luzes que estão iluminando o ambientes desnecessários e abrir e fechar a geladeira sem muita demora.

Ferro Elétrico, Chuveiro, Secadores e Ar Condicionados são itens que tem alto consumo de energia, lembre-se luz que se apaga, não se paga!

CONTATOS: (49) 3541.0080 . (49) 98834.1884

MATRIZ: BR 282, KM 336, DISTRITO INDUSTRIAL - CAMPOS NOVOS- SC

O que você precisa saber sobre a reforma tributária

Mudanças começam a ser implementadas de forma gradual e exigem atenção.

Há meses se fala em reforma tributária, mas poucos entendem, na prática, o que ela representa. Em termos simples, trata-se de uma mudança nas regras de cobrança de impostos no Brasil.

Embora o tema ainda pareça distante da realidade de muita gente, a reforma tributária já saiu do papel e, aos poucos, começa a mudar a rotina de produtores rurais, comerciantes, empresários e prestadores de serviço. Afinal, o que muda, quem será afetado e quando as novas regras passam a valer?

Segundo o contador Douglas Rayzer, CEO da RB Inteligência Corporativa, escritório de contabilidade e gestão financeira, o momento ainda é de adaptação. “2026 é considerado um ano de testes. As empresas já começam a emitir documentos fiscais dentro do novo modelo, mas ainda sem cobrança efetiva dos novos tributos. É um período para ajustar sistemas e processos.”

PLANEJAMENTO NO CAMPO

O produtor rural pessoa física ganhou mais tempo para se adaptar: a obrigatoriedade de novas exigências, como a inscrição no CNPJ e mudanças na emissão de notas fiscais, foi prorrogada para 1º de janeiro de 2027.

Já quem atua como pessoa jurídica — empresas rurais, cooperativas e sociedades — precisa ficar atento às mudanças previstas para agosto, como a inclusão de novos campos nas notas fiscais eletrônicas, entre eles o Código de Situação Tributária e o Código de Classificação Tributária.



Douglas Rayzer
Contador e CEO da ReB Contabilidade

Mesmo com a prorrogação, o contador alerta que o produtor não deve deixar o assunto para depois.

“Este é o momento para organizar a documentação fiscal e conversar com o contador. A partir da implantação definitiva da reforma, as notas fiscais terão papel fundamental para o aproveitamento de créditos tributários. Em 2027 os impostos já serão pagos, mas em 2026 ainda é possível aproveitar oportunidades para reduzir esse pagamento.” Outra mudança já em vigor é a obrigatoriedade da nota fiscal eletrônica também para produtores rurais de menor porte. Segundo Douglas, erros na classificação dos produtos, notas preenchidas incorretamente ou sistemas desatualizados podem causar problemas durante a transição. “O software de emissão de NFe precisa ser atualizado para suportar os novos campos. Sistemas desatualizados não conseguirão mais emitir notas”, alerta.

Guardar corretamente as notas de compra, venda e prestação de serviços também passa a ser essencial,

já que elas servirão de base para o aproveitamento de créditos tributários no novo sistema. “Quem deixar tudo para a última hora pode enfrentar dificuldades. A organização da documentação fará toda a diferença”, afirma.

CUIDADOS NO COMÉRCIO

No comércio e nas empresas em geral, a principal mudança neste momento também está ligada aos sistemas de emissão de notas fiscais. Os softwares precisam estar atualizados para atender ao novo leiaute exigido pela Receita Federal. Caso contrário, as notas correm o risco de ser rejeitadas.

O contador explica que, embora a estrutura da reforma seja a mesma em todo o país, os impactos variam conforme a atividade econômica: alguns setores terão redução nas alíquotas, enquanto outros ficarão sujeitos ao chamado Imposto Seletivo.

Profissionais liberais, como advogados, engenheiros e arquitetos, conquistaram redução de 30% na alíquota-padrão, enquanto serviços de educação e

saúde terão redução de 60%. Já setores considerados nocivos à saúde ou ao meio ambiente pagarão um adicional por meio do Imposto Seletivo. Ou seja, o modelo é o mesmo para todos, mas o impacto final depende diretamente da atividade de cada empresa.

As mudanças também acontecerão de forma gradual: em 2027, PIS e Cofins deixam de existir e são substituídos pela CBS; em 2029 tem início a substituição do ICMS e do ISS pelo IBS. A transição só será concluída em 2033.

PEQUENOS EMPRESÁRIOS SERÃO AFETADOS

Os microempreendedores individuais (MEIs) continuam recolhendo seus tributos normalmente pelo DAS e, por enquanto, não terão mudanças na forma de pagamento. Os pequenos comerciantes e empresas do Simples Nacional também permanecem no regime atual, mas precisam acompanhar as mudanças, principalmente quanto à emissão de notas fiscais e à atualização dos sistemas.

Douglas destaca que conversar com o contador é a melhor forma de avaliar o enquadramento tributário mais vantajoso para cada empresa.

Uma mudança relevante chega em janeiro de 2027, quando a emissão de nota fiscal passa a ser obrigatória também para vendas a pessoas físicas — hoje ela só é exigida quando o cliente é uma empresa. A reforma também criou a categoria do nano empreendedor, para quem fatura até R\$ 40,5 mil por ano, com isenção total dos novos tributos. Já as empre-

sas do Simples Nacional continuam no regime unificado de pagamento, mas ganham a opção de recolher CBS e IBS separadamente do DAS, o que pode ser vantajoso para quem vende para outras empresas e quer repassar créditos tributários integrais.

Para o pequeno comerciante com CNPJ que emite nota fiscal, o prazo é mais urgente: a partir de agosto, sistemas de emissão desatualizados podem ter notas rejeitadas pela Receita Federal.

E O CONSUMIDOR?

Um dos principais mitos sobre a reforma tributária é que ela já estaria provocando aumento nos preços dos produtos e serviços. Segundo o contador, isso não procede. “A legislação não prevê aumento da carga tributária em 2026. Este é um período de testes. Por isso, reajustes de preços justificados apenas pela reforma tributária não têm respaldo legal”, conclui Douglas.

UMA MUDANÇA QUE VALE APENA ACOMPANHAR

Apesar da complexidade da transição, a reforma tributária representa uma das mudanças mais importantes da economia brasileira em décadas. Ao substituir um sistema fragmentado — com regras diferentes em cada estado e município — por um modelo único e mais transparente, a expectativa é de menos burocracia, menos disputas judiciais sobre impostos e mais clareza sobre quanto, de fato, se paga em cada etapa da produção e do consumo.

Para produtores rurais, comerciantes e



prestadores de serviço, o período de testes em 2026 é justamente a oportunidade de se antecipar: quem organiza a documentação fiscal e atualiza seus sistemas agora chega à cobrança efetiva dos novos tributos, em 2027, em vantagem, aproveitando créditos tributários e evitando prejuízos com notas rejeitadas ou mal preenchidas.

No médio prazo, a simplificação tende a favorecer a competitividade das empresas brasileiras, reduzir custos de conformidade e tornar o ambiente de negócios mais previsível — ganhos que, se bem conduzidos, chegam também ao consumidor final, na forma de preços mais justos e maior transparência sobre a carga tributária embutida em cada produto ou serviço.

Por isso, mais do que uma obrigação burocrática, acompanhar a reforma tributária é uma forma de se preparar para as oportunidades que ela abre. Buscar orientação contábil, organizar a documentação e entender o próprio enquadramento tributário são passos simples que podem representar economia real nos próximos anos.

Econômico Atacadão chega em Campos Novos

Grupo Master conclui expansão das unidades adquiridas da Copercampos e conta com estruturas em Otacílio Costa, Capinzal e Caçador.

Aconteceu na manhã de ontem em Campos Novos a inauguração do Econômico Atacadão, marca do Grupo Master, que passou a atuar no município.

A nova loja mantém a estrutura do antigo Copercampos Atacadista, e é a que conclui o processo de transição após a compra pelo grupo das unidades que eram da Copercampos.

A abertura do Atacadão aconteceu durante a manhã com a presença de Terezinha Zaffari Sonda, Presidente do Grupo Master e as filhas: Cláudia Sonda, Diretora Comercial Executiva e Cristiane Sonda, Diretora de Marketing e Caroline Sonda, Diretora de Recursos Humanos.

O humorista Bardin, o Colono, também



*Fotos: Wilhiam Peretti/O Celeiro

esteve presente, na programação especial que contou com pintura facial para as crianças, distribuição de pipoca e algodão-doce, degustações em diferentes setores da loja e centenas de ofertas especiais.

A unidade chega com estrutura totalmente renovada, amplo mix de produtos e setores completos. Entre os diferenciais está o Clube Econômico, programa

de benefícios que garante preços exclusivos aos clientes cadastrados. A loja também conta com mais de 400 ofertas todos os dias, reunindo praticidade, variedade e economia.

“Foram cinco inaugurações em menos de dois meses, cada uma com seus desafios e características. Esse movimento reforça a importância de Santa Catarina para o Grupo

Master e a nossa confiança no potencial do estado. Como já fazemos nas demais regiões onde atuamos, estaremos presentes no dia a dia das comunidades, conhecendo de perto os nossos clientes e construindo uma relação verdadeira com cada cidade”, destaca Cristiane Sonda Arioli.

A loja passou por uma completa reforma e reorganização.

“A expectativa é oferecer aos consumidores uma nova experiência de compra, baseada em preços mais competitivos, maior variedade de produtos e estrutura voltada tanto ao consumidor final quanto aos pequenos empreendedores”, destaca Marcelo Altenhofen, gerente de marketing do Grupo Master.

A comunidade de Campos Novos en-

contrará no local novo açougue com carnes frescas, setor de hortifrúti com recebimento diário de produtos, espaço com floricultura, mercearia completa, itens de bazar e muitas outras novidades como a nova adega e também novo setor de bebidas.

A estrutura também foi planejada para atender o público profissional, oferecendo um mix de produtos voltado a restaurantes, padarias, confeitarias e pequenos estabelecimentos comerciais, além de preços competitivos para todos estes setores.

Com a nova unidade, Grupo chega a 24 lojas e consolida uma importante etapa de expansão em Santa Catarina, com a geração de 120 empregos diretos.





SEMOC
CONTABILIDADE E
GESTÃO DE EMPRESAS

**EMERGÊNCIAS
PRECISAM DE
PLANEJAMENTO**


(49) 3541.0422

Rua: Coronel Lucidoro, 1799
Bairro São Sebastião - Campos Novos/SC

1ª Copa Cidade Abdon Batista de Futebol de Campo



Neste mês encerrou com grande sucesso a primeira edição da Copa Cidade de Abdon Batista de Futebol de Campo.

A competição, reuniu 12 equipes na categoria Livre e 5 equipes na categoria Veterano, movimentando o esporte na região.

Ao longo do

campeonato, cerca de 500 atletas participaram da competição, representando diversos municípios de Santa Catarina e também do Rio Grande do Sul.

Foram grandes jogos, espírito esportivo, integração e muita emoção dentro de campo.

A Administração Municipal parabe-

niza todas as equipes, atletas, comissão organizadora, arbitragem, torcedores e parceiros que fizeram parte deste grande evento.

A 1ª Copa Cidade Abdon Batista entra para a história, fortalecendo o esporte e promovendo integração entre os municípios.



CONFIRA OS RESULTADOS:

► Categoria Veterano:

► Campeão: Quimma Rodrigo Móveis – Abdon Batista; ► Vice-campeão: Atlético Anitense – Anita Garibaldi; 3º lugar: Celso Ramos; Goleiro menos vazado: Renato (Mosquito); Artilheiro: Rodrigo;

► Categoria Livre:

► Campeão: Bela Vista – Erval Velho; Vice-campeão: Coca Futsal – Luzerna; 3º lugar: Quimma Rodrigo Móveis – Abdon Batista; Goleiros menos vazados: Bela Vista; Artilheiro: Natan (Coca Futsal);

Um encontro de alegria, música e lembranças

*Fotos e Info: ASCOM/PMAB



Neste mês o grupo do SCFV (Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos), Boas Lembranças, do CRAS de Abdon Batista, vivenciou um encontro muito especial, marcado por muita música, alegria e momentos de convivência.

Ao som de mú-

sicas antigas, os participantes puderam reviver os tempos de juventude, relembrando histórias, canções e momentos marcantes de suas vidas.

O encontro também contou com diversas dinâmicas, que possibilitaram aos idosos expressarem seus

sentimentos, sonhos, agradecimentos e experiências de vida, promovendo a escuta, a interação e a valorização de cada participante.

Mais do que participar de atividades, o grupo vivenciou a importância de estar junto, compartilhar, ouvir, sorrir e fortalecer vínculos.

Ações coordenadas da Defesa Civil



A Administração Municipal através da Coordenadoria Municipal de Proteção e Defesa Civil de Abdon Batista reuniu durante este mês GRAC (Grupo de Resposta e Ações Coordenadas) para alinhar estratégias e reforçar as ações preventivas diante das previsões cli-

máticas.

Durante o encontro, foram apresentadas as previsões meteorológicas, revisados os protocolos de atuação e definidas medidas para garantir uma resposta rápida e eficiente em caso de ocorrências.

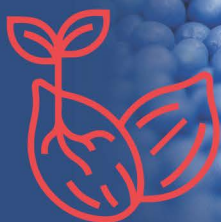
A prevenção começa com planejam-

to e integração entre os órgãos públicos.

A Defesa Civil de Abdon Batista segue monitorando as condições do tempo e orienta a população a acompanhar os comunicados oficiais e adotar medidas preventivas sempre que necessário.

Sementes Coocam

Qualidade e produtividade para sua lavoura.



- Genética de ponta
- Alta germinação
- Máxima performance



Saiba mais

Coocam

Napalha

 JOHN DEERE

do **PEQUENO** ao **GRANDE** produtor
a Napalha tem o **John Deere** ideal!



Quer saber qual o trator certo para você?

 Entre em contato
49 9 8837-7939

PROMOÇÃO

AUNIMAL FISK



DOOU, GANHOU*:

5kg

50% DE DESCONTO*
NA 1ª MENSALIDADE

10kg

1ª MENSALIDADE
GRÁTIS*

FAÇA O BEM
E GANHE DESCONTOS

Ao se matricular, faça uma doação de ração para cães ou gatos. Além de ajudar pets que precisam, você ganha um superdesconto.

FISK

Rua: Duque de Caxias,
151 . Campos Novos-SC

 (49) 99135.2930

ALMOÇO

 MASTER
RESTAURANTE

Delivery e entrega de marmitas
sabores diferentes todos os dias!

 FAÇA SEU PEDIDO
 (49)9 9929-8933
R. NEREU RAMOS, 525 CENTRO
- ANEXO AO SUPERVIZA



Seu negócio é importante demais pra improvisar na proteção.



OFICINA

SEGURO EMPRESARIAL SICOOB
PROTEÇÃO DE VERDADE COM TUDO PRA CUIDAR DA SUA EMPRESA

CONTRATE PELO APP
OU FALE COM SEU GERENTE.

Assistência 24h

PROTEÇÃO NA HORA
Chaveiro, eletricista encanador e vidraceiro sem custo adicional.

 SICOOB
Novos Campos

  sicoobcn

Câmara orienta entidades sobre cadastro para Emendas Impositivas da LOA 2027

Manual elaborado em conjunto com o Executivo padroniza procedimentos e cadastro segue aberto até 30 de agosto pelo site da Câmara.

Com o objetivo de tornar o processo de elaboração e execução das Emendas Impositivas mais eficiente, transparente e seguro, a Câmara Municipal de Campos Novos disponibiliza às entidades, organizações da sociedade civil e órgãos públicos o Manual das Emendas Impositivas, elaborado em parceria com o Poder Executivo.

O documento reúne orientações sobre a legislação, critérios técnicos, documentação necessária, elaboração do plano de trabalho e procedimentos para apresentação das propostas, buscando padronizar as solicitações e reduzir inconsistências du-

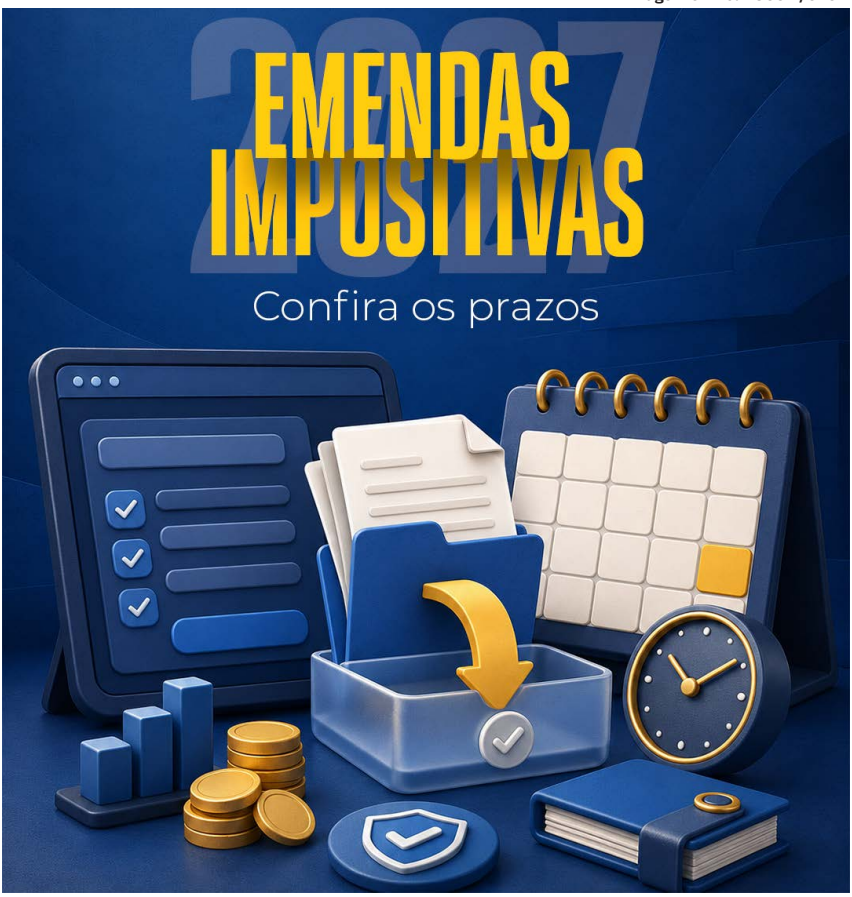
rante a análise e execução das emendas. O manual também apresenta os principais impedimentos técnicos que podem inviabilizar a aprovação das propostas.

As entidades interessadas em receber recursos por meio das Emendas Impositivas da Lei Orçamentária Anual (LOA) de 2027 devem realizar o cadastramento e apresentar seus planos de trabalho até o dia 30 de agosto, por meio do link disponível no site da Câmara Municipal. Durante esse período, também podem manter diálogo com os gabinetes dos vereadores e secretarias municipais para construção das propostas.

Para o orçamento

de 2027, o valor estimado destinado às emendas impositivas individuais é de aproximadamente R\$ 4 milhões, sendo cerca de R\$ 444,4 mil por vereador, com destinação obrigatória de 50% para ações e serviços públicos de saúde. As emendas de bancada somam aproximadamente R\$ 3,13 milhões.

A Câmara reforça que o cumprimento do cronograma e das exigências previstas no manual é fundamental para garantir a viabilidade técnica das propostas e ampliar as oportunidades de investimento em projetos que beneficiem diretamente a população de Campos Novos.



*Esta publicação preencheu o espaço de 1/4 (Um Quarto) de Página. Cumprindo a Lei nº 4517/2019 esta publicação custou para o Poder Legislativo Municipal o valor de R\$ 437,20 (Quatrocentos e Trinta e Sete Reais e Vinte Centavos)

*Esta publicação preencheu o espaço de 1/4 (Um Quarto) de Página. Cumprindo a Lei nº 4517/2019 esta publicação Não teve custo para o Poder Legislativo Municipal (O espaço foi bonificado)

Campos Novos participa da ExpoCatólica e fortalece turismo religioso

Cidade esteve pela primeira vez no evento e também divulgou ações do município.

Pela primeira vez, o município de Campos Novos participou da ExpoCatólica, maior feira de produtos e serviços voltados ao segmento religioso da América Latina, realizada entre os dias 23 e 26 de julho, em São Paulo. Representando o município, a secretária de Indústria, Comércio e Turismo, Dayana Ribeiro, integrou o estande de Santa Catarina, coordenado pela Secretaria de Estado do Turismo (SETUR).

A participação inédita teve como principal objetivo divulgar o potencial do turismo religioso de Campos Novos para visitantes, expositores e agentes de turismo de diversas



*Foto e Info: ASCDOM/PMCN

regiões do país, fortalecendo o município como um importante destino de fé, cultura e peregrinação.

Durante a feira, Campos Novos apresentou seus principais atrativos do turismo religioso, destacando a Romaria e o Santuário em Honra a Nossa Senhora Aparecida, reco-

nhecida como a maior romaria dedicada à padroeira no Sul do Brasil; a Igreja Matriz São João Batista; e a Capela Santa Júlia Billiart, local que preserva a memória do terceiro milagre reconhecido pela Igreja Católica, ocorrido em Campos Novos. O milagre foi decisivo para a canonização da Madre

Júlia Billiart, tornando o município um importante local de peregrinação e devoção.

Também foram apresentados os atrativos da comunidade de Barra do Leão, como a Igreja São José, a Gruta de Nossa Senhora de Lourdes e o Oratório de Nossa Senhora Aparecida.

Outro momento marcante da ExpoCatólica foi a peregrinação promovida pelo estande de Santa Catarina, reunindo imagens dos santos de devoção do Estado.

A iniciativa emocionou os participantes ao destacar Santa Paulina, a primeira santa do Brasil, e reforçar a relevância de Campos Novos, que abriga a maior romaria em honra a Nossa Senhora Aparecida da região Sul.

Para a secretária Dayana Ribeiro, participar pela primeira vez da ExpoCatólica representa uma oportunidade de posicionar Campos Novos entre os principais destinos de turismo religioso do país.

“Nossa participação foi uma vitrine para apresentar a riqueza da fé, da história e dos atrativos religiosos de Campos Novos. Temos um patrimônio espiritual único, que merece ser conhecido por visitantes de todo o Brasil.”

A participação inédita de Campos Novos na ExpoCatólica reafirma o compromisso da Administração Municipal com o fortalecimento e a promoção do turismo local e regional, valorizando seu patrimônio histórico, cultural e religioso e ampliando a visibilidade do município como destino de peregrinação e turismo de experiência.

amo
ofertas

Campos Novos, o Amo Ofertas chegou!

o aplicativo de delivery que tem **ofertas tooda hora**
já está na cidade com os **melhores restaurantes**

ofertas R\$ 1,99
a partir de

créditos para **economizar**
nos seus **pedidos** e tem mais!

INDIQUE E GANHE

você ganha R\$ 5 em créditos,
seu **amigo ganha R\$ 5** em créditos.
quanto **mais amigos indicar**,
mais créditos!

baixe agora o aplicativo de
delivery mais amado



Previsão de El Niño faz produtores reduzirem em até 40% a área de trigo na região

Como alternativa, alguns agricultores optaram por migrar para outras culturas, como aveia, canola e plantas de cobertura.

*Foto: Arquivo/O Celeiro

A previsão de um ano marcado pelo El Niño já mudou o planejamento da safra de inverno em Campos Novos e região. Considerada a cultura mais sensível ao excesso de chuva, o trigo teve redução de aproximadamente 40% na área plantada no município. Na área de atuação da Copercampos, a diminuição chega a 50%, reflexo do receio dos produtores diante do clima previsto.

Segundo o Gerente de Assistência Técnica da Copercampos, Fabrício Hennigen, a preocupação começou muito antes do início do plantio. Ainda durante a colheita da soja, quando surgiram as primeiras previsões de atuação do El Niño, muitos agri-



cultores passaram a reavaliar os investimentos para o inverno. "O produtor escuta falar em El Niño e já se preocupa", resume. O fenômeno concentra chuvas entre setembro e dezembro, justamente no período

mais importante para o desenvolvimento das lavouras de trigo na região. É durante essa fase que a cultura entra em florescimento e, posteriormente, na colheita. O excesso de umidade favorece doenças como a giberela,

reduz a incidência de luz solar, dificulta o manejo e compromete a qualidade dos grãos. Em muitos casos, um trigo que seria destinado à panificação acaba sendo comercializado apenas para ração, reduzindo significativamente o

valor recebido pelo produtor. "O grande problema do El Niño é no inverno. A chuva durante a floração e na colheita aumenta as doenças e derruba a qualidade do trigo", explica o agrônomo.

PLANEJAMENTO NO CAMPO

A decisão sobre o que plantar não acontece apenas quando chega a época da semeadura. O planejamento começa meses antes e leva em consideração a previsão climática (que é analisada diariamente pelos técnicos), o custo de produção, preço das commodities e histórico das últimas safras.

Neste ano, muitos produtores decidiram reduzir a área destinada ao trigo ou simplesmente abrir mão da cultura. Outros optaram por manter o planejamento original, apostando em um manejo mais rigoroso para enfrentar os desafios impostos pelo clima.

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO
SPA/ME Nº 06.047798/2026
IMAGEM ILUSTRATIVA.

AgroDivel
NEW HOLLAND

Promoção

ADQUIRA 1 COTA DO CONSÓRCIO NEW HOLLAND E CONCORRA:

AVENTURA PREMIADA
AGRO DIVEL
6 CONSÓRCIO NEW HOLLAND

1 MOTO HONDA CG 160 CC

VÁLIDO PARA AS PRIMEIRAS 50 COTAS!

1 COTA IGUAL A 1 CUPOM

FALE AGORA COM A NOSSA EQUIPE OU VÁ ATÉ UMA DE NOSSAS LOJAS!

CAMPOS NOVOS - CAMPO ERÊ - CONCÓRDIA - LAGES - RIO DO SUL - SÃO MIGUEL DO OESTE E PINHALZINHO

PROMOÇÃO VÁLIDA ATÉ 12/11/2026. SORTEIO: 12/11/2026.

No Sicredi, toda safra carrega 120 anos de parceria com o produtor rural.

Todas as linhas de crédito agro
Seguros
Atendimento especializado

Contrate agora.

É ter com quem contar.

Sicredi

Segundo Fabrício, não existe uma receita única. Cada propriedade possui uma realidade diferente, mas todas precisam colocar o clima na conta antes de definir a estratégia.

Quem decidiu diminuir ou abandonar o trigo buscou alternativas para manter o solo protegido até a chegada da safra de verão. As principais opções foram plantas de cobertura, aveia, carinata e, em algumas regiões, canola. Embora também sofram influência das condições climáticas, essas culturas apresentam menor risco econômico ou cumprem um importante papel na conservação do solo. "O produtor abre mão de uma possível renda no inverno, mas prepara melhor a área para a soja e reduz os riscos", explica.

Além do clima, a rentabilidade também pesou na decisão.



Fabrício Hennigen,
Gerente de Assistência Técnica da Copercampos

De acordo com o diretor técnico, o preço pago pelo trigo na última safra desanimou muitos agricultores. Assim, a previsão de um El Niño acabou potencializando uma tendência que já vinha sendo observada.

O produtor precisará aproveitar cada pequena janela de tempo firme para plantar, pulverizar ou colher.

Muitas vezes será necessário antecipar aplicações de defensivos, reorganizar o cronograma de trabalho e revisar máquinas antes mesmo da abertura da janela de plantio.

Em algumas propriedades, o uso de drones deverá complementar o trabalho dos pulverizadores tradicionais, principalmente

quando o solo estiver encharcado e impedir a entrada dos equipamentos pesados. "O produtor vai precisar estar sempre um passo à frente. Não dá para esperar o problema aparecer."

Em um cenário de chuvas frequentes, poucos dias de clima favorável poderão fazer toda a diferença para garantir um bom estabelecimento da lavoura ou controlar doenças no momento correto.

TECNOLOGIA REDUZ RISCOS

A evolução tecnológica da agricultura tem permitido reduzir muitos dos impactos causados pelo clima. Sementes de maior qualidade, tratamento industrial, monitoramento meteorológico, novas moléculas para controle de doenças e equipamentos cada vez mais eficientes oferecem mais segurança ao

produtor.

Ainda assim, há situações que continuam fora do controle. Segundo o diretor técnico da Copercampos, a maior preocupação permanece sendo a chuva durante a colheita. "Nós conseguimos amenizar muitos riscos com tecnologia e planejamento. O que não conseguimos controlar é a chuva na colheita."

Apesar das incertezas, a expectativa da cooperativa continua positiva. A orientação é intensificar o monitoramento das lavouras, agir preventivamente contra doenças e aproveitar ao máximo as informações meteorológicas para tomar decisões rápidas.

"O produtor não controla a chuva, mas consegue controlar o planejamento. Neste ano, quem estiver mais preparado terá melhores condições de enfrentar os desafios."

A decisão de di-

minuir o plantio ou optar por outra cultura neste ano demonstra que o agricultor está cada vez mais atento às informações climáticas e ao comportamento do mercado. Se antes as escolhas eram baseadas principalmente na tradição, hoje elas passam por análises técnicas que buscam reduzir riscos e preservar a rentabilidade da propriedade diante de cenários cada vez mais imprevisíveis.

A agricultura é uma empresa a céu aberto, e não há como controlar o clima. Com a possibilidade de eventos climáticos adversos, é importante não tomar decisões apenas pela expectativa climática, mas trabalhar com planejamento. O produtor que acompanha as previsões, investe em manejo adequado e toma decisões técnicas tem muito mais condições de enfrentar um El Niño com menores perdas.

Sotrima
AGRÍCOLA

EM CAMPOS NOVOS
VOCÊ ENCONTRA:

**SOTRIMA WAVE**

**LINHA NÁUTICA
DE QUALIDADE
E SEGURANÇA
PARA O LAZER
DA SUA FAMÍLIA!**

**ENTRE EM
CONTATO NO
WHATSAPP PELO
QR CODE AO LADO**

*Campanha válida enquanto durarem os estoques.
*Preço para RS e SC, com venda para consumidor final.
*Opcionais e Frete não incluso
[@sotrima](http://www.sotrima.com.br)

**ROD BR 282 KM 342
Boa Vista, Campos Novos/SC**

**CONDIÇÃO ESPECIAL**
20% DE ENTRADA E SALDO EM
21X NO CARTÃO DE CREDITO **A PARTIR DE R\$169.900**

**CONDIÇÃO ESPECIAL**
20% DE ENTRADA E SALDO EM
21X NO CARTÃO DE CREDITO **A PARTIR DE R\$259.900**

**CONDIÇÃO ESPECIAL**
20% DE ENTRADA E SALDO EM
21X NO CARTÃO DE CREDITO **A PARTIR DE R\$389.900**

**Vem aí a
6ª Edição**

Caderno
Especial

CELEIRO
DO AGRONEGÓCIO



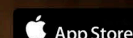
**Reserve seu espaço
(49) 98828.2224**

Quem é do
Clube tem
**vantagens
exclusivas**

acesse nosso site:
clubemastersupermercados.com.br



Busque por
Clube Master
na App Store
ou Play Store
do seu celular.



MASTER
SUPERMERCADOS



CNPJ ALFANUMÉRICO o que muda na emissão de Nota Fiscal?

A partir deste mês (julho de 2026), as novas empresas registradas no Brasil passarão a receber um **CNPJ alfanumérico**, conforme a Instrução Normativa RFB nº 2.229/2024. O novo modelo mantém 14 posições, mas as 12 primeiras poderão conter letras e números, enquanto os dois últimos dígitos continuam sendo verificadores numéricos.

A mudança foi adotada pela Receita Federal para ampliar a capacidade de emissão de novos CNPJs, já que o modelo exclusivamente numérico está próximo do limite.

Os **CNPJs já existentes não serão alterados**. No entanto, empresas de todos os portes precisam garantir que seus sistemas estejam preparados para reconhecer e processar o novo formato.

A principal alteração ocorre na emissão de documentos fiscais eletrônicos, como a NF-e e a NFC-e. Os sistemas devem ser atualizados para aceitar CNPJs alfanuméricos em diversos campos, incluindo dados de emitentes, destinatários, transportadores, intermediários e responsáveis técnicos, além dos serviços de autorização e consulta da Receita Federal.

Na prática, mesmo que o CNPJ da sua empresa permaneça o mesmo, será necessário estar preparado para emitir notas fiscais para clientes, fornecedores e parceiros que já utilizem o novo padrão.



• Campos Novos
(49) 3541 0047

• Itapema
(47) 3398 0731